

FEMMINILE AZIENDALE

Lavoro e consapevolezza al Femminile

DOTT.SSA ELISA CHIAROTTO



KEYWORDS

Uguaglianza e diritti
Leadership e cooperazione al femminile
Integrazione tra i generi



KPI

- Acquisire strumenti e allenare tecniche di comunicazione empatica
- Accrescere l'efficacia personale e di gruppo
- Costruire, condividere e interiorizzare valori aziendali
- Potenziare la capacità di valorizzare i propri collaboratori
- Costruire un ambiente creativo e produttivo stimolando la partecipazione attiva dei dipendenti e la condivisione di valori comuni



DIDATTICA

Metodologia attiva, con utilizzo di esercitazioni pratiche, sessioni di role playing ed un sistema di feedback a cadenza settimanale



CONTENUTI

- La comunicazione non violenta di M.Rosenberg
- Le componenti del processo empatico nelle dinamiche al femminile
- Connessione, Consapevolezza, Responsabilità e Scelta
- La riscoperta dei bisogni delle donne e il loro valore nella negoziazione e nei rapporti lavorativi
- Donne, potere e dislivelli di genere
- Gli stereotipi di genere in ambito professionale
- Conflitti tra donne e cooperazione. La scelta creativa
- I pettegolezzi. Strategie alternative di condivisione di valori



TARGET

Tutte le Manager e le Employees



DURATA

Tre giornate da 4 ore
Oppure
Presentazione di 2 ore e Laboratori di
di 3 ore ripetuti per 8 settimane